



Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales

Ciudad de México, a 14 de mayo de 2019
INAI/146/19

CUIDADO DE LA PRIVACIDAD, PRINCIPAL DEMANDA SOCIAL A EMPRESAS DE INTERCOMUNICACIÓN A NIVEL MUNDIAL: FRANCISCO ACUÑA LLAMAS

- **El experimentalismo puede derivar en un maltrato selectivo, programado, calculado de datos personales, ya sea a gran o pequeña escala, sostuvo el comisionado presidente del INAI**
- **Celebró que se convoque a innovadores para desarrollar nuevos patrones de diseño que brinden a las personas control sobre sus datos**

La principal demanda de la sociedad a nivel mundial es exigir a las grandes empresas de intercomunicación tomar todas las medidas necesarias para cuidar la privacidad de las personas, sostuvo Francisco Javier Acuña Llamas, comisionado presidente del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI).

“Una cosa es la experimentación que es inevitable para el progreso y porvenir de cualquier ciencia o técnica y otra, el experimentalismo. El experimentalismo en datos personales no se puede, de ninguna manera, consentir. Esto lleva a un maltrato que puede ser hasta selectivo, programado, calculado de datos personales, ya sea a gran o pequeña escala”, enfatizó.

Al inaugurar el evento *Design Jam México, Creando confianza, transparencia y control para empoderar a las personas en el mundo digital*, convocado por la empresa Facebook, Acuña Llamas celebró que esta empresa convoque a innovadores para desarrollar nuevos patrones de diseño que les brinden a las personas control sobre sus datos.

“Hay quienes creen que los grandes servidores universales que contactan masivamente a los usuarios de todo el planeta y que, por tanto, se alimentan o cultivan datos personales, son enemigos de su protección desde la perspectiva jurídica, normativa e institucional y, se equivocan profundamente quienes así creen”, remarcó.

El comisionado manifestó toda la disponibilidad del INAI para generar puentes de comunicación activa y llegar a todos los ámbitos de la sociedad, al recordar que Facebook es la plataforma que cuenta con el mayor número de contactos personales en el mundo, lo que la hace un centro de atracción ineludible.

“Este tipo de centros de pensamiento deben ayudarnos a guiar las acciones de la humanidad para el porvenir. El INAI y Facebook tienen un camino largo de entendimiento porque ha habido siempre un encuentro, entre autoridad y sujeto responsable, que ha tenido a bien avisarnos y, muchas veces, ilustrarnos de sus grandes planes”, indicó.

Finalmente, Francisco Acuña resaltó la importancia de que México sea sede, el próximo año, de la Cumbre Internacional de Protección de Datos Personales, al tiempo que refrendó el compromiso del INAI como garante de este derecho, tanto en el ámbito público y privado.

“Tenemos que llevar una propuesta al Senado para que reparen, resanen y retoquen la Ley Federal de Datos Personales entre Particulares que se quedó atrasada. Para que incorpore, por lo menos tres aspectos: la referencia a los datos de las personas fallecidas; la regulación de la portabilidad, y que se tomen medidas para la extraterritorialidad, para que, en el caso del derecho al olvido, el INAI pueda tener una intervención válida y eficaz”, concluyó.

En el evento, organizado por TTCLABS (“Trust, Transparency and Control Labs”) Facebook Startup Hub CDMX y Mass Challenge Startup accelerator, el comisionado presidente del INAI estuvo acompañado de Laura Jaimes Micas, director of Privacy Global Engagement @ Facebook, y de Paula Vargas, Privacy Policy Manager Latam @ Facebook.

-o0o-