



RESUMEN EJECUTIVO

Estudio para conocer la situación de la libertad de expresión vinculada al acceso de la información en el ejercicio del periodismo en México

Realizado por la empresa **PARAMETRIA S.A. de C.V.**

para

Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales, INAI

2016

Parametría S.A. de C.V.

Noviembre, 2016



Objetivos de Investigación

- Contar con un estudio de tipo cualitativo y cuantitativo, que permita contribuir al análisis puntual de la situación de la libertad de expresión en México, vinculada al acceso a la información en el ejercicio del periodismo.
- Disponer de insumos que permitan calibrar las estrategias de comunicación social y ofrecer nuevas perspectivas a la difusión del derecho tutelado entre la sociedad.

Metodología de Investigación

Para cumplir con los objetivos de investigación se realizó una metodología mixta que combinó la técnica cualitativa de grupos de enfoque, entrevista a profundidad y la técnica cuantitativa de encuesta vía internet.

Se realizaron grupos de enfoque y entrevistas con el fin de profundizar sobre los objetivos citados, para posteriormente validar esta información de manera cuantitativa.

Los grupos de enfoque y entrevistas a profundidad no son representativos estadísticamente de la población ni validables por definición. No obstante, la utilidad de los estudios cualitativos radica en conocer la diversidad, sustento y formas de articulación de argumentos. Esto permitió determinar la solidez o recurrencia de argumentos y criterios que la población utiliza para evaluar los objetivos propuestos.

Fase I: Grupos de enfoque

- Población objetivo: columnistas, periodistas y editores de distintos medios de comunicación
- Tamaño de los grupos: 8 personas
- Número de grupos: 2 grupos

Fase II: Entrevistas en profundidad

- Población objetivo: Columnistas, líderes de opinión; reporteros y periodistas; directores en medios de prensa escrita; dueños de medios escritos y electrónicos.
- Número de entrevistas a profundidad: 60 entrevistados con la siguiente distribución

Técnica	Número	Segmento
Entrevista a profundidad	22	Columnistas y líderes de opinión
Entrevista a profundidad	10	Reporteros y periodistas de radio, prensa escrita y televisión
Entrevista a profundidad	19	Directores en medios de prensa escrita
Entrevista a profundidad	9	Dueños de medios escritos y electrónicos

Fase III: Encuesta vía internet

- Población objetivo: Periodistas
- Método de recolección de datos: vía internet
- Cuestionario: se utilizó un cuestionario estructurado con una duración de 15 minutos
- Número de encuestas: 383 encuestas realizadas del 9 de septiembre al 20 de octubre de 2016. Con un nivel de confianza estadística del 95 % y margen de error del (+/-) 5.0 %.

Resultados

Fase I: Grupos de enfoque

- Se observó que los participantes perciben que la libertad de expresión y prensa en México se encuentra actualmente en un nivel bajo, en comparación con años anteriores.
- Esta opinión la desarrollan con base en la comparación de México a nivel latinoamericano y en algunas variables que ellos detectaron como limitantes para la libertad de expresión.
- La violencia contra periodistas es una limitante importante en el ejercicio de la libertad de expresión, sin embargo existen otros factores más complejos de detectar que están relacionados con la situación al interior de los medios, el modelo de negocios y el rol de las instituciones.
- Con respecto a lo último, los participantes reconocen la existencia y el desarrollo de una institucionalidad que busca fortalecer el derecho de la libertad de expresión.
- No obstante visualizan que aún falta desarrollar aspectos en torno a la efectividad de algunas instituciones.
- Esto nos lleva a un punto más específico que es el rol del acceso a la información pública. Los participantes opinan que este derecho es una variable positiva tanto para el fortalecimiento de la libertad de expresión como para el ejercicio del periodismo en México.
- El análisis de la transparencia y el acceso a la información pública se relaciona con la visión general que los participantes tienen hacia las instituciones.
- Perciben que si se mejoran aspectos como el acceso y el conocimiento de los periodistas hacia las plataformas, esta herramienta podría ser mucho más beneficiosa para el periodismo y la libertad de expresión.

Fase II: Entrevistas en profundidad

- El análisis de las entrevistas realizadas arroja, en primer lugar, que en México está dentro de un contexto caracterizado por bajos niveles de libertad de expresión y una alta desconfianza institucional. Ambas afectan el ejercicio del periodismo y el acceso a la información pública.
- La violencia, el modelo de financiamiento de medios y las condiciones laborales de los periodistas pueden determinar la existencia de autocensura, un fenómeno que los entrevistados coinciden que es común en los medios. Además, se observan diferencias en las condiciones de seguridad y laborales entre los reporteros con el resto de los segmentos entrevistados.
- Ante un panorama descrito por los entrevistados como “crítico” para la libertad de expresión y una baja credibilidad hacia las instituciones, se observa que el derecho a la Transparencia y el Acceso a la Información Pública tiene dos grandes limitantes:
 - I. Desde el plano institucional existen obstáculos para poder acceder a la información. Estas trabas van desde el diseño y calidad de las plataformas digitales de acceso, fallas en la calidad de la información entregada (incompleta o negada) y poca preparación de algunos funcionarios dedicados a la atención de solicitudes.
 - II. Desde el plano profesional periodístico hay poca capacitación para aprender a solicitar datos, se observa una baja preparación en el tratamiento de los mismos, y existe un bajo interés en utilizar las plataformas de acceso a la información pública. Además, en este ámbito hay desconfianza a ser visibilizados por los organismos de estados por consultar temas que pueden ser controversiales.
- Para el plano institucional se sugiere mejorar las plataformas digitales. Un argumento es la importancia que los entrevistados le otorgan a la tecnología y uso de internet para el ejercicio periodístico. El desarrollo tecnológico puede ser clave en este aspecto. Además se sugiere evaluar y revisar la información existente en los diferentes organismos públicos que ofrecen su información en estas plataformas, y uniformar los datos a nivel local y estatal.
- En el caso del plano periodístico se sugiere fortalecer las capacitaciones acerca del acceso y uso de la información pública hacia comunicadores y periodistas. Un aspecto que se observó en la investigación es la carencia de preparación acerca del uso de esta herramienta. Es considerable la idea de potenciar la capacitación desde niveles tempranos en la preparación de un periodista.

Fase III: Encuesta vía internet

Percepción de la libertad de expresión y el ejercicio del periodismo:

- Las tres principales limitantes que perciben los periodistas en el ejercicio de la libertad de expresión son los poderes locales, el crimen organizado y la publicidad oficial.
- Los periodistas que recibieron agresiones sospechan principalmente de funcionarios públicos. Y éstos, cuando fueron agredidos o amenazados, recurren con mayor frecuencia a su círculo más cercano (familiares, medidas propias de seguridad y lugar de trabajo) que a las instituciones creadas para proteger a los periodistas.
- Esto coincide con la baja percepción que tienen hacia la efectividad de estos organismos.
- De lo anterior se desprende que puede existir una baja confianza hacia las instituciones.
- Además, los encuestados perciben que sí existe concentración de medios, y el Estado tiene un rol importante en este tema.

Transparencia y Acceso a la Información Pública:

- La transparencia y acceso a la información pública ha tenido un efecto positivo en el trabajo periodístico para más de la mitad de los entrevistados (69%).
- Sin embargo, la realización de solicitudes formales de acceso siguen siendo las formas menos usadas por los periodistas, ya que prefieren acceder a través de consultas vía internet (buscadores y páginas gubernamentales).
- Una hipótesis para lo anterior es el tipo de experiencia que los encuestados opinan al momento de solicitar información. Trabas como la dificultad del trámite, la falta de disposición de los servidores para entregar la información, el tiempo de entrega, el desconocimiento del proceso y la entrega de información no completa pueden desincentivar el ejercicio de solicitud.
- Otra limitante es la desconfianza que los periodistas pueden tener a la veracidad de la información entregada.
- Según los datos es posible relacionar que el actual estado de la libertad de expresión en el país y la desconfianza institucional de los periodistas, pueden afectar el acceso a la información pública. Además, existen factores como la dificultad del procedimiento para solicitar información y la falta de conocimiento de los periodistas para hacer el trámite.

Atentamente,

José Alberto Vera Mendoza

Coordinador de Investigación y apoderado especial y general de Parametría S.A. de C.V.

Número de cédula profesional: 3138738

Tel-Fax: +52 (55) 26 14 00 89

javera@parametria.com.mx



Parametría